

**ZAP**

Zentrum für Angewandte Politikforschung

# Politik in der Medienarena



Der Band reflektiert aktuelle Befunde zur politischen Kommunikationskultur Österreichs wie jüngste Ergebnisse einer Befragung von Spitzenpolitikern und innenpolitischen Journalisten. Spannungslinien zwischen politischen und journalistischen Eliten werden in den Beiträgen daher ebenso angesprochen wie langfristige Veränderungen der Wahlkommunikation, der redaktionelle Blick auf Wahlkämpfe und massenmedial verstärkte Stimmungs- und Meinungslagen. Letztere wiederum können unsere Problemsicht und Urteilsbildung beeinflussen, wenn ein dominantes Medium wie die Kronen Zeitung sein ganzes Arsenal publizistischer Einflussmacht einsetzt.

„Politik in der Medienarena“ bietet einen kritischen Blick auf die politische Kommunikationspraxis in Österreich, die aus unterschiedlichen Perspektiven ausgeleuchtet und problematisiert wird.

**Erhältlich im Buchhandel,  
in Online-Bookshops  
oder direkt beim Verlag**

Fritz Plasser (Hg.)

**Politik in der Medienarena**

Praxis politischer Kommunikation in Österreich

2010, 377 Seiten, gebunden

€ 32,- [A] / € 31,20 [D] / sFr 53,90

ISBN 978-3-7089-0501-3

Schriftenreihe des Zentrums  
für Angewandte Politikforschung  
**Band 31**

**facultas.wuv**

Berggasse 5, A-1090 Wien

[www.facultas.wuv.at](http://www.facultas.wuv.at)

Telefon +43/1/310 53 56

Fax +43/1/319 70 50

E-Mail [office@facultas.at](mailto:office@facultas.at)