

# 12 Zielkategorien von Public Affairs

1. Beobachtung der Umwelt(en)
2. explizite Formulierung von Detailzielen
3. Veränderung von psychologischen Zielgrößen
4. Beitrag zur Wertschöpfung
5. strategische Planung und Kommunikationsleistungen (Konzeption)
6. Wahl des passenden Kommunikationsstils
7. erfolgversprechende Gestaltung der Kommunikationsmittel
8. Kommunikationschancen / Kommunikationskontakte

## Ergebnis-Ziele

9. Rechtmäßigkeit
10. berufsethisch vertretbares Handeln
11. effiziente und effektive Agentur- bzw. Abteilungsorganisation

## Prozess-Ziele

12. Evaluation

## Evaluation