

<b>Ziel- / Qualitätskategorie</b>	<b>Evaluationstool</b>	<b>Zeitpunkt</b>
Beobachtung der Umwelt(en)	Issues Monitoring, Stakeholder-. Arena-, Issues-, Risiko-Analyse, Beobachtung von Social Media-Plattformen, Trendbeobachtung, Medienresonanzanalysen,...	ex ante begleitend
Formulierung von Detailzielen	1. Schritt: Ja / Nein-Frage nach Vorhandensein 2. Schritt: Fragen nach tauglicher Formulierung	begleitend abschließend
Veränderung psychologischer Zielgrößen	Befragungen aller Art, Beobachtungen, Beobachtung von Social Media Plattformen	begleitend abschließend
Beitrag zur Wertschöpfung	Kosten-Nutzen-Relationen, ROI, Unterlassungskosten, Kennzahlen Social Media, Markenbewertungen, ...	begleitend abschließend
strategische Planung (Konzeption)	1. Schritt: Ja / Nein-Frage nach Vorhandensein 2. Schritt: Durchführung nach „Konzeptionslehre“	begleitend abschließend
Wahl Kommunikationsstil	Messung von Glaubwürdigkeit, Akzeptanz, Vertrauen	ex ante begleitend abschließend
Gestaltung erfolgversprechender Kommunikationsmittel	Usability-Tests, Verständlichkeitstests,...	ex ante begleitend abschließend
Kommunikationschancen / -kontakte	Aufmerksamkeitstests, Metrik für Internet bzw. Web 2.0, Media-Analyse	ex ante begleitend abschließend
Rechtmäßigkeit	Ja / nein Externer Evaluator: Gerichte	ex ante begleitend abschließend
berufsethisch vertretbares Handeln	Ja / nein	ex ante begleitend abschließend
effiziente & effektive Agentur- bzw. Abteilungsorganisation	ISO 9000ff.; Nutzwert-, Risiko-, Potential, Entscheidungsanalysen	ex ante begleitend abschließend
Evaluation	1. Schritt: Ja / Nein-Frage nach Vorhandensein 2. Schritt: Fragen nach tauglicher Durchführung	ex ante begleitend abschließend